Informazione pubblicitaria a cura della A.Manzoni & C.

LA GENEROSITÀ DEI CLIENTI DE **'IL GIGANTE'** AL FIANCO DELLA **LILT**

Oltre 90.000 euro per le Case del Cuore

Grazie

PER AVER DONATO I TUOI PUNTI
blucard 2024 alla

LILT MILANO MONZA BRIANZA
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

HAI CONTRIBUITO AD OFFRIRE
OSPITALITÀ E ASSISTENZA
IN UNA DELLE CASE DEL CUORE
AI BAMBINI MALATI ONCOLOGICI
E ALLE LORO MAMME

insieme ai nostri clienti
ABBIAMO DEVOLUTO
oltre 90.000 euro

Un grande successo e un sentito ringraziamento a tutti coloro che hanno contribuito a raggiungere questo risultato.

Così la **LILT Milano Monza Brianza e i supermercati 'Il Gigante'** esprimono la loro soddisfazione per aver raccolto, nel 2024/2025, oltre 90.000 euro di donazioni destinate alle Case del Cuore dell'associazione. *"Un traguardo reso possibile grazie alla generosità dei nostri clienti che, attraverso il catalogo Blucard 2024, hanno scelto di donare i propri punti a questa nobile e importante causa"* commenta **Gianluigi Bassani**, Direttore Marketing de 'Il Gigante'.

Le donazioni nel 2024/2025 sono state oltre 12.000 e attraverso le risorse garantite da queste azioni verranno garantite circa 1.200 notti nelle Case del Cuore per i familiari di piccoli pazienti oncologici.

"Queste strutture – spiega **Marco Alloisio**, Presidente della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano Monza Brianza – *sono nate negli anni '70 diventando una risposta concreta al problema della mobilità sanitaria e fanno parte di quella rete di accoglienza. In questo modo cerchiamo di evitare che le persone in condizioni di vulnerabilità socio economica debbano dormire in situazioni precarie o addirittura in auto, durante il periodo di cura dei propri figli".*

I beneficiari sono le famiglie in stato di fragilità, provenienti da tutta Italia e dall'estero, con minori malati di tumore in cura presso il reparto di pediatria oncologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.