

## Milano e Monza

# Contributi per le Case del Cuore Lilt grazie ai clienti del gruppo 'Il Gigante'



«Un grande successo e un sentito ringraziamento a tutti coloro che hanno contribuito a raggiungere questo risultato». La Lilt Milano Monza Brianza e i supermercati 'Il Gigante' esprimono la loro soddisfazione per aver raccolto, nel 2024/2025, oltre 90.000 euro di donazioni per le Case del Cuore dell'associazione. Il traguardo «grazie alla generosità dei nostri clienti che, attraverso il catalogo Blucard 2024, hanno scelto di donare i propri punti a questa nobile causa», commenta Gianluigi Bassani, direttore Marketing 'Il Gigante'. Oltre 12.000 le donazioni: garantiranno circa 1.200 notti nelle Case del Cuore per i familiari di piccoli pazienti oncologici. «Una risposta concreta al problema della mobilità sanitaria», ricorda Marco Alloisio, presidente Lilt Milano Monza Brianza.