



Correva l'anno 1972 ed era il 21 settembre, a Sesto San Giovanni, il Presidente Giancarlo Panizza ed altri 29 commercianti alzarono la saracinesca del primo punto vendita Il Gigante. Era una **sfida ambiziosa**, il volume di storia dei supermercati in Italia contava pochissime pagine e nessuno, a quei tempi, avrebbe potuto apprenderne i segreti da letteratura o manuali che erano ancora da scrivere. **C'erano però visione, passione ed entusiasmo...** ed erano il motore di quella che oggi definiremmo start up.

Il riconoscimento dei clienti, che ne colsero fin da subito l'attenzione, la qualità e l'innovativa offerta, non tardò ad arrivare e, in pochi anni, i punti vendita in città triplicarono spinti dalla fiducia che l'Insegna si era guadagnata! **La fama di quello che eravamo in grado di offrire in termini di qualità, servizio e convenienza, si diffondeva** senza neppure il supporto degli allora inesistenti social e nuovi nostri negozi trovarono spazio anche al di là dei confini cittadini in cui eravamo nati.

La voglia di stare al passo, di garantire qualità, di distinguerci e il conseguente **ritorno in termini di credibilità e di affezione ci portarono a crescere....** e così, nel tempo, nacquero gli ipermercati, le gallerie commerciali e tanti altri punti vendita in territori entusiasti di accoglierci e sempre più distanti geograficamente da dove tutto era nato! Sconfinammo di comune, di provincia, di regione! **Il Gigante non era più una bottega bensì un Brand** e diventammo sempre più punto di riferimento per gli acquisti quotidiani di un numero sempre crescente di persone che erano al centro del nostro operato e verso cui volgeva tutta **la ricerca di miglioramento continuo.**

Crebbero i servizi offerti, **nacque la Blucard**, che voleva, con i suoi benefici, ricambiare dell'affetto ricevuto tutti coloro che ogni giorno ci accordavano la propria fiducia. Fu un grande successo e un'enorme innovazione che diede ulteriore slancio all' **ardore di offrire sempre di più ai nostri clienti, a voi**, che non si è mai placato. Desiderio che sfocia oggi in progetti di sostenibilità, di legame con la comunità e con la spesa online.

Intorno a noi, negli anni, la storia e il contesto hanno visto innumerevoli cambiamenti, sottoponendo prove di adattamento e sopravvivenza sempre più complesse, ma **oggi il Gigante compie cinquant'anni e da mezzo secolo continua a presentarsi ad ogni sfida con l'abito più bello**, ancora sotto la guida del Presidente Giancarlo Panizza, il sarto, a cui la stoffa non è mai mancata e che di quel 1972 ha conservato e coltivato la lungimiranza e la capacità di adattarsi e spesso anticipare le soluzioni per far brillare questa Insegna in un contesto sempre più competitivo.

Oggi i punti vendita sono 70, siamo in 5000 a collaborare e a spingere nella stessa direzione e molte di quelle pagine di storia e di quei manuali le abbiamo scritte noi grazie alla professionalità di chi ci ha messo il cuore **ieri**, di chi ne sta seguendo le orme **oggi** e a cui va il compito di formare i tanti giovani che si appassioneranno a questo mestiere e che manterranno alto l'entusiasmo di quel 21 settembre 1972 **domani.....e se**, come ci ha insegnato **la nostra storia**, quella passione e dedizione ci ha portato a raggiungere traguardi inimmaginabili forse, allora, **il meglio deve ancora venire....**

Buon Compleanno, Il Gigante