



Il Gigante rinasce a Canegrate: il nuovo “Mondo del Fresco” abbraccia la sostenibilità ambientale

Canegrate, 27 giugno 2019

Illuminazioni a Led. Cotture ecologiche. Il mondo del fresco completamente rinnovato con oltre 1500 mq di vendita, 9 casse e 70 addetti. Queste le più importanti caratteristiche che hanno guidato la ristrutturazione dello storico punto vendita “ Il Gigante” di Canegrate (aperto per la prima volta nel 1979), con riapertura dei battenti il 27 giugno 2019 **(sempre in via Magenta)**, dopo un breve periodo di chiusura necessario al completamento delle opere di ristrutturazione.

L’obiettivo dell’azienda “Il Gigante”, un Gruppo autenticamente italiano fondato nel 1972 dall’attuale Presidente Giancarlo Panizza, è quello di offrire alla propria clientela un nuovo mondo nel quale poter fare la spesa. Il punto vendita di Canegrate, infatti, avrà numerose caratteristiche innovative rispetto alla precedente struttura. Primo pilastro, fra tutti, la **sostenibilità ambientale**: il supermercato, con la riapertura, sarà dotato di un nuovo impianto di illuminazione a Led, con una conseguente riduzione delle emissioni di CO2 nell’atmosfera e abbattimento totale di emissione di raggi ultravioletti e infrarossi. Questa operazione, insieme all’innovativo impianto di condizionamento che, integrato con quello di refrigerazione, garantisce il mantenimento della corretta temperatura degli impianti e dei banchi refrigerati, si inserisce in un quadro più ampio di rinnovamento in ottica di estremo rispetto e attenzione per l’ambiente circostante: da tempo, infatti, “Il Gigante” ha intrapreso la strada dell’illuminazione a Led scegliendo di applicare questi dispositivi in maniera estesa nei punti vendita di recente apertura e di procedere con interventi di sostituzione dove possibile nelle strutture storiche.

Sempre in ottica di sostenibilità ambientale, il punto vendita di Canegrate totalmente rinnovato introduce il nuovo reparto per la produzione interna di pane e snack. **La cottura sarà con forno a pellet**, in grado di garantire una cottura rispettosa dell’ambiente. Il pellet, infatti, è un legno combustibile che genera calore naturale privo di qualsiasi collante o additivo chimico, oltre ad essere una fonte energetica rinnovabile classificata a “zero emissioni”. Inoltre, la produzione di pane fresco, sfornato più volte al giorno, sarà realizzata con “**il lievito madre italiano**”, per un pane dal gusto buonissimo, più digeribile e con tempo di conservazione maggiore.

Spostando l’attenzione nei reparti, il format del nuovo punto vendita è volto a mettere in risalto quelli del “fresco”, il vero fiore all’occhiello del Gruppo. Gli “**Specialisti del Fresco**”, anche in questo punto vendita, hanno infatti previsto, la pescheria con arrivi giornalieri di pesce fresco dai mari italiani ed esteri; la macelleria dove le carni sono garantite perché controllate dai nostri veterinari in collaborazione con gli allevatori scelti dopo accurate selezioni; il reparto gastronomia con salumi e formaggi e non ultimo, **il nuovissimo reparto rosticceria con piatti tipici della tradizione italiana**. Non ultimo il notevole assortimento composto da 1000 referenze a Marchio Il Gigante, una selezione di prodotti alimentari e detergenza, accuratamente selezionati, di qualità eccellente poiché realizzati con materie prime di elevato livello, come previsto dai severi capitolati di produzione.

Novità assoluta: **IL GIGANTE DRIVE: la SPESA ONLINE www.ilgigante.cosicomodo.it** effettuata comodamente da casa e semplicemente ritirata all'orario che desideri tu presso il punto di ritiro di Via Magenta.

“Vogliamo offrire il meglio in termini di esperienza di acquisto – afferma Giancarlo Panizza, Presidente e fondatore del gruppo “Il Gigante” – sia per quanto riguarda la qualità dei prodotti, sia per quello che concerne la tutela dell’ambiente. La riapertura del nuovo punto vendita di Canegrate – chiosa Panizza – rappresenta concretamente un grosso passo avanti nell’impegno che questa Azienda ha sempre profuso per creare un ambiente attraente e confortevole, servire i clienti nel modo più efficiente, essere un’azienda italiana che difende i valori e le tradizioni, soddisfacendo le nuove esigenze”.